

## puntCAT, model de futur

### 4 anys consolidant un projecte admirat internacionalment

#### Qui, Què, Com

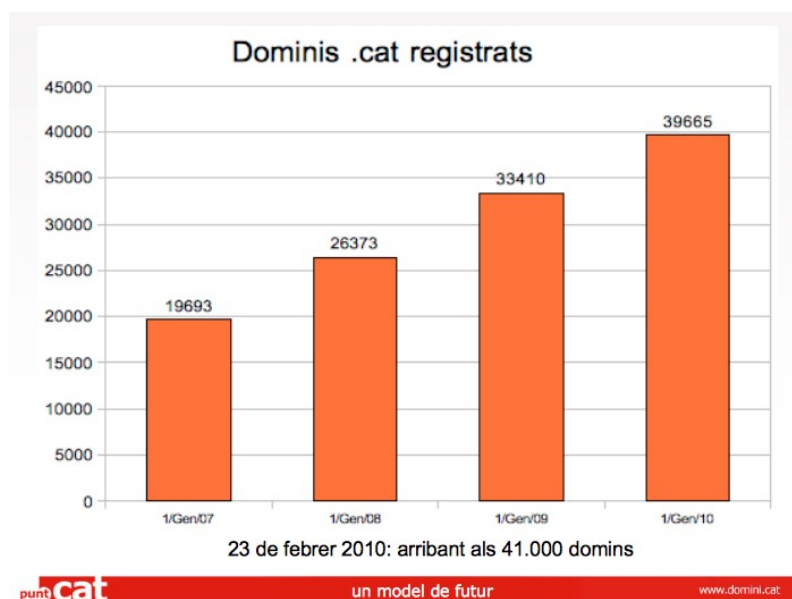
La **Fundació puntCAT** és una fundació privada, sense ànim de lucre ni afiliació política, inscrita en el registre de Fundacions de la Generalitat de Catalunya amb el número 2.100.

La **Fundació puntCAT** va nàixer de la societat civil a fi de poder gestionar el domini d'Internet **.cat** aprovat per **ICANN** (Corporació d'Internet per als Noms i Nombres Assignats) el 15 de setembre de 2005. Els objectius de **puntCAT** són doncs la gestió del domini d'Internet **.cat** i ajudar al desenvolupament de la societat de la informació i el coneixement en l'àmbit catalanoparlant.

La **Fundació puntCAT** entén que el **domini .cat** és un empiu i per tant treballem amb els màxims requisits de professionalitat, rigor i serietat. Es per això, i per demostrar la viabilitat del projecte, que **puntCAT** ha decidit no dependre ni de l'endeutament ni de les subvencions, i començar a caminar tota sola, com fan moltes empreses.

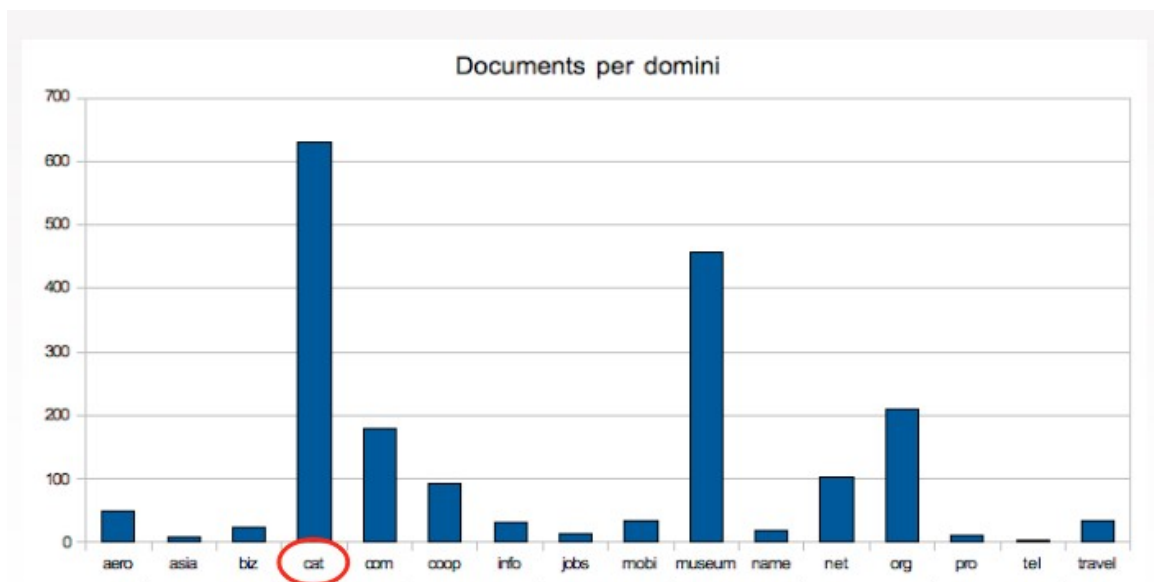
#### **.cat** creix sòlidament

El **domini .cat** creix sòlidament, en quatre anys ha superat la fita dels 40.000 dominis, i, més important encara, és cada dia més present al carrer visible en vehicles, botigues, documentació, targes de visita, etc.



**puntCAT** no competeix en quantitat, cursa que no porta enlloc si els dominis registrats no es fan servir. **puntCAT** treballa des del primer dia per la qualitat davant la quantitat. Qualitat buscant l'ús i la densitat de valor del domini a través de les millores tècniques. Mentre que l'ús es veu amb una forta presència del **.cat** en el nostre entorn quotidià, la densitat de valor es mesura com la mitja de documents que cada pàgina **.cat** aporta. Amb aquesta mètrica, **.cat** torna a ser un any més el primer domini genèric que més valor aporta a Internet dels 280 que hi ha a l'actualitat, i per tant el que més servei i informació aporta per domini existent.

L'ús i la utilitat són les mesures d'èxit de puntCAT



El **.cat** és el domini genèric (gTLD) que més valor aporta per web

Documents per domini: mitja de documents que cada web de cada domini genèric (gTLD) aporta a Internet. És una mesura del valor que aporta un domini a Internet i de l'ús que es fa del domini.

Dades: ICANN i Google, 2009

## Els 3 eixos de creixement del .cat

**puntCAT** construeix un domini de qualitat creixent sobre 3 pilars ben sòlids:

- Excel·lència empresarial
- Lideratge tecnològic
- Acció social

Aquesta estratègia ha fet del **.cat**, en només 4 anys, un dels dominis més admirats, apreciat com un model de futur al que moltes de les candidatures que es presentaran ben aviat per a demanar nous dominis d'Internet, demanen consell i ajuda.

### 1. Excel·lència empresarial

#### Creixement

Els resultats d'enguany reporten un creixement del 19% (el .org va créixer un 8,4%) i una renovació superior al 80% (el .com renovà un 70%), dues xifres netament superiors a la mitja del mercat mundial de dominis. Aquest creixement s'ha traduït en una facturació d'una mica més d'un milió d'euros durant 2009 i, amb un fort control de la despesa, uns beneficis de 130.000 euros.

A **puntCAT** entenem que el **domini .cat** és la millor manera per a donar visibilitat al mercat catalanoparlant, tant de portes en fora com interiorment. Durant el 2009 hem desenvolupat diferents activitats de divulgació entre diferents associacions empresarials, a fi d'acostar els avantatges del **.cat** als qui fins ara no han gosat ser presents a Internet amb el seu propi nom de domini. També hem participat en les iniciatives [TIC.cat](#) i [PIMESTIC.cat](#) liderades per la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació de la Generalitat de Catalunya.

El **.cat** és també una bona eina per superar la crisi. Permet adreçar-se més directament al mercat catalanoparlant, un mercat amb un volum, valor i demanda creixents, però fins ara no prou ben servit. Cada dia més empreses i multinacionals opten pel **.cat** a fi de segmentar millor la seva oferta i trobar la complicitat dels clients.

## Lideratge

A banda de les xifres, 2009 ha destacat pel lideratge que ha pogut anar assumint gràcies a la qualitat demostrada durant aquests anys. El passat mes de març, **puntCAT** va organitzar a Barcelona l'assemblea general de [CENTR](#), associació europea de dominis de la que en som membres des del 2007. A banda dels temes habituals d'aquestes trobades, es va debatre sobre el nou procés que ICANN ha obert per a crear nous dominis, on quedà clar la posició dels associats a CENTR que veuen el **.cat** com un model únic i interessant situat entre el món dels ccTLD (dominis territorials) i els gTLD (dominis genèrics). A aquestes sessions van assistir més de 100 delegats europeus, la satisfacció dels quals quedà clara en demanar a **puntCAT** que tornés a organitzar una propera assemblea ben aviat.

Al juny, **puntCAT** va acceptar l'amable invitació de [LACTLD](#), l'associació de dominis llatinoamericans i caribenys, per constituir-se en el primer domini de fora de l'àrea a ser membre associat. **puntCAT** obre així noves portes per a conèixer el funcionament d'altres dominis amb els qui compartir les millors pràctiques.

També durant l'estiu de 2009, els representants de les candidatures que volen aconseguir nous dominis per a les seves respectives llengües, van constituir ECLID (dominis lingüístics i culturals d'Europa), de la qual **puntCAT** n'és membre consultiu a fi de guiar-los millor en el procés de demanar a ICANN un domini propi. Recordem que el **domini .cat** és l'únic, fins al moment, per a una cultura i una llengua, i que compta amb una saludable experiència en aquesta indústria.

## Solvència

La **Fundació puntCAT** ha decidit auditar els seus comptes, opció voluntària prevista des d'abans del lamentable exemple donat recentment per alguns gestors de fundacions. El bon creixement de **puntCAT** no té res a amagar i la fundació, sense estar-ne legalment obligada, ha decidit auditar-se per ser encara més transparent i garantir la bona gestió del patrimoni. Cal remarcar que 2009 és el quart any consecutiu en el que **puntCAT** té beneficis, els quals es van reinvertint any rere any principalment en la rebaixa de preus i en la millora tecnològica del domini.

De cara al 2010 **puntCAT** vol reforçar la presència entre les empreses ajudant-les a treure el màxim rendiment de la seva presència a Internet. La crisi no ha de ser obstacle per buscar nous canals de venda i contacte amb els possibles clients. Des de **puntCAT** oferim el **domini .cat** com la millor eina per adreçar-se al mercat

catalanoparlant, un mercat dinàmic i obert que sabrà apreciar el tracte personalitzat amb una web que parla la seva llengua.

En aquesta línia, **puntCAT** presenta per a 2010 una nova activitat: **puntXpunt**, un seguit de jornades adreçades a diferents sectors econòmics i en les quals, a través dels exemples i casos d'èxit que es tractaran, els assistents aprendran a treure el màxim partit d'Internet. Si fa uns anys ser a Internet, tenir una web i un correu electrònic, era ja important, ara cal fer el següent pas i aprofitar el potencial de les xarxes socials per a trobar nous canals de distribució i estar al cas de la reputació de la marca a Internet. Aquestes jornades gratuïtes reforcen el compromís de **puntCAT** vers el teixit empresarial.

## 2. Lideratge tecnològic

**puntCAT** busca un creixement basat en oferir un domini que, comparat amb qualsevol altre, aporti sempre més valor afegit en seguretat, valor i qualitat de servei. Aquest valor afegit s'aconsegueix a través del lideratge tecnològic que el Registre del **domini .cat** demostra any rera any des del 2006.

Tal com es va anunciar l'any passat, **puntCAT** ha adaptat els sistemes durant el 2009 els sistemes per a poder oferir, un cop més de manera pionera, **IPv6** i **DNSSEC** a tots els usuaris i titulars de dominis **.cat**. Amb **IPv6**, el **.cat** està preparat per superar amb èxit l'imminent exhauriment de les adreces d'Internet. Amb **DNSSEC**, **.cat** fa un pas de gegant per augmentar la seguretat de les transaccions electròniques, distanciant-se un cop més dels dominis que competeixen en volum i no en qualitat.

De cara al 2010, **puntCAT** centrarà els seus esforços en la privadesa, la seguretat i el procés de registre.

En l'aspecte de la seguretat, ja s'està treballant amb les empreses, administracions i els registradors per a fer el **DNSSEC** la norma entre els dominis **.cat**. Aquesta eina oferirà el millor grau de protecció contra la pesca electrònica (*phishing*) i per tant millorarà la seguretat del comerç electrònic o la consulta de dades privades amb les webs **.cat** que l'adoptin. En paral·lel, la seguretat és també cosa de cadascun de nosaltres, i per tant encetarem accions per a explicar a tots els usuaris d'Internet la importància d'una navegació segura i sense ensurts.

Pel que fa a la privadesa, **puntCAT** ha encetat converses amb l'Agència de Protecció de Dades i la ICANN per tal d'aprovar uns canvis que augmentaran la privadesa de les dades de les persones físiques que apareixen al *whois* (sistema que mostra qui és el titular d'un domini. Si la burocràcia no atura el procés, **puntCAT** tindrà disponible aquest avantatge durant 2010. Aquesta àrea també vindrà acompanyada d'una tasca de divulgació a fi d'ajudar a tothom a fer servir Internet sent conscients de les dades que donem i podent decidir si les donem i a qui.

També es simplificarà més encara el procés de registre d'un **domini .cat** per a fer-lo molt més simple i ràpid. Si bé des de fa una parell d'anys tothom pot registrar un **.cat** en qüestió de pocs segons, **puntCAT** ha escoltat els usuaris i ha entès on es troben més dificultats per així redissenyar el procés de registre i fer-lo encara més fàcil.

### 3. Obra social

L'obra social de **puntCAT** ha estat focalitzada en reinvertir els beneficis en qui ha ajudat a créixer el **.cat**: s'han reduït els preus (més d'un 75% en 4 anys!), s'han aplicat millores tecnològiques que aporten més valor als dominis **.cat**, i s'ha divulgat sobre l'ús avançat d'Internet.

En només 4 anys els dominis **.cat** han passat de valdre més de 75€/any a 25€/any o, durant varies promocions, fins i tot menys (10€/any). Tal i com la **Fundació puntCAT** porta anunciant des dels inicis, **puntCAT** ha anat baixant preus a mesura que hi ha més dominis registrats. El preu d'un **domini .cat** és, hores d'ara, molt més proper a la mitja del mercat, i cal anar preparant les futures accions de l'obra social de la fundació.

A més a més, **puntCAT** ha invertit fort en millores tecnològiques que donen més valor a les webs que fan servir el domini. Les avantatges de DNSSEC en són un bon exemple, ja que redunden tant en els titulars de dominis **.cat** que ofereixen el seus serveis a través de la web (per exemple bancs, caixes, administracions, botigues en línia), com en la seguretat dels qui visiten aquestes webs. I aquest caire de millores s'oferiran, un cop més i com ja es va fer amb les millores passades, de manera gratuïta, és a dir, sense augmentar el preu del **.cat**.

Un altre àmbit que la **Fundació puntCAT** vol potenciar és la formació de persones en temes de la governabilitat d'Internet (GI). És per això que durant 2010 **puntCAT** realitzarà la tercera convocatòria oberta per a assistir a la [South Summer School on Internet Governance](#) (S-SSIG), sessions en les que **puntCAT** és convidat i també intervé com a ponent explicant el seu model de domini.

Ja que una de les activitats principals de l'obra social és acostar l'ús avançat d'Internet a tanta gent com sigui possible, la **Fundació puntCAT** ha treballat en aquest sentit. Durant 2009 s'han desenvolupat les webs [www.navegaencatalà.cat](#) i [www.quèferambun.cat](#). La primera explica la importància de configurar correctament el navegador d'Internet a fi d'especificar el català com a llengua predeterminada. Això, a banda d'oferir-nos les planes en català si la web és multilingüe, deixa constància de la preferència lingüística de l'usuari, fent palesa una demanda pel català que d'altra banda no existiria. Aquesta demanda pot ser crítica quan alguna multinacional i/o gran empresa pensi quina llengua incloure o treure de les que actualment serveix. Si no som capaços de crear una demanda, no tindrem mai cap oferta.

La web [www.quèferambun.cat](#) adreça el pas següent a tenir un domini. Molts de nosaltres ja tenim continguts a Internet en diferents serveis gratuïts d'emmagatzemament de fotografies, xarxes socials, blocs, etc. La web Quèferambun.cat ens explica com es poden aixoplugar ben fàcilment tots aquests continguts sota el paraigües del nostre propi domini, facilitant així als altres que recordin on trobar-nos. Gestionar el nostre propi domini ha de ser tan fàcil com manegar l'agenda telefònica del nostre mòbil, i això ho demostra aquest projecte.

Pel 2010 l'obra social de la **Fundació puntCAT** prendrà una nova dimensió amb la sistematització del procés d'ajuts. Es seguirà potenciant les campanyes de divulgació explicades anteriorment i es realitzarà alguna de nova al voltant de la seguretat i la privadesa de la navegació a Internet. Però donat que cada cop hi ha menys marge per a la disminució de preus (vegeu com el .com i els altres dominis darrera seu van pujant els preus progressivament), part de l'obra social es redirigirà cap a la subvenció de projectes i beques. Així doncs, durant aquest any, **puntCAT** anunciarà les àrees en que es destinaran els futurs beneficis d'operació i reunirà uns jurats que puguin avaluar, de manera independent, les millors propostes d'entre les rebudes en convocatòria oberta.

## Compromisos a curt termini

El 2009 ha estat un any on el **domini .cat** ha sigut referendat arreu com un model de futur. I com a tal, aquest domini afronta el 2010 amb molt bones expectatives i nous projectes.

Es seguirà donant visibilitat al mercat catalanoparlant a Internet, per tal de fer visible una realitat de 10 milions de persones en igualtat de condicions que altres llengües europees. El **.cat** és per a les multinacionals la millor via d'entrada per a un mercat fins ara poc reconegut, però cada cop, més ara en temps de crisi, més atractiu per la seva capacitat de compra i dinamisme.

Es creixerà entre les empreses i els comerços, ajudant-los a créixer a ells també, aprofitant més a fons els recursos que Internet els hi posa a l'abast. Ara que tothom pot vendre a tot el món a través d'una botiga a Internet, 24 hores i 7 dies a la setmana, els 365 dies de l'any, no hi ha cap empresa petita. Igualment, **puntCAT** recorda que cal treballar plegats per a poder competir amb altres "petites" empreses properes o llunyanes que han decidit fer d'Internet el seu espai vital.

**puntCAT** vol tornar a la societat els beneficis d'operació. És per això que es reinvertirà ajudant a fer realitat projectes que es presentin en la propera ronda oberta d'ajuts. I s'invertirà ajudant a capacitar persones expertes en temes de governabilitat d'Internet. Ens cal estar preparats pels reptes que el futur ens porti.

**puntCAT** seguirà treballant per a seguir sent, un any més, líders en tecnologia i serveis. És la millor manera de demostrar la capacitat i viabilitat del **.cat**, el domini de referència per la seva qualitat, i l'elecció més natural.

**Les llavors plantades ara fa 4 anys han fructificat i han demostrat que puntCAT és un model de futur i un exemple a seguir.** La prova és evident, altres candidatures a dominis demanen consell i supervisió a **puntCAT**; i **puntCAT** té l'experiència, la solvència i la preparació per assumir la responsabilitat de gestionar nous dominis.